Analisi delle vendite per coperto

Usa il CSV allegato per un solo servizio e una proposta alla volta. I dati di esempio sono simulati. Le righe vuote servono per i tuoi servizi; conserva i casi di esempio in una copia separata. Il CSV non ricalcola: usa le formule seguenti con una calcolatrice oppure aggiungile al tuo foglio di lavoro.

Prima di compilare

Scrivi quale proposta vuoi verificare, chi la presenta e in quali servizi. Definisci coperto e tavolo servito in modo costante. Se un conto viene diviso, non aumentare il numero di tavoli. Per ricavi e costi usa importi contabili confrontabili; qui i ricavi sono netti dell'IVA, di sconti e rimborsi. I costi non comprendono IVA recuperabile. Fai verificare la base pertinente al tuo caso, senza usare una percentuale presunta per tutte le voci.

Colonne

Campo	Come compilarlo
tipo_riga	SIMULATO negli esempi; REALE nei tuoi dati
servizio	Data e pranzo/cena, senza dati dei clienti
intervento	Nessuna modifica oppure descrizione della proposta
coperti / tavoli_serviti	Persone e gruppi effettivamente serviti
ricavi_netti_eur	Totale del solo servizio e canale osservato
costi_variabili_eur	Totale dei costi pertinenti alle vendite del servizio
costi_test_aggiuntivi_eur	Costi ulteriori della prova, non già nei variabili
categoria_test / unita_categoria	Categoria studiata e porzioni o unità vendute
ricavi_categoria_eur / costi_categoria_eur	Già inclusi nei totali; non sommarli di nuovo
prezzo_netto_unitario_categoria_eur	Solo se tutte le unità hanno stesso prezzo; altrimenti separa il dettaglio
note_servizio / reazioni_spontanee / anomalie	Fatti osservati, senza nomi né giudizi sul personale

Formule manuali

Ricavo per coperto = ricavi netti ÷ coperti.

Ricavo per tavolo = ricavi netti ÷ tavoli serviti.

Persone per tavolo = coperti ÷ tavoli serviti.

Unità della categoria per 100 coperti = unità categoria ÷ coperti × 100. Non equivale a persone che hanno consumato la categoria.

Contributo dopo costi del test = ricavi netti − costi variabili − costi del test aggiuntivi. Non è utile netto.

Contributo categoria = ricavi categoria − costi categoria. È una parte del contributo totale.

Differenza fra servizi = valore del servizio con intervento − valore del servizio di confronto. Con coperti diversi leggi sia totale sia valore per coperto.

Se coperti o tavoli sono zero, la relativa media è non calcolabile. Dato mancante non significa zero. Ricavi o costi negativi richiedono riconciliazione prima del confronto. Conserva almeno due decimali negli importi ed esponi le percentuali con un decimale.

Controllo del caso simulato

Prima: 40 coperti, 20 tavoli, 1.200 euro ricavi, 440 euro costi variabili. Ricavo/coperto 30 euro; ricavo/tavolo 60 euro; contributo 760 euro. Dessert: 10 unità, 60 euro ricavi, 20 euro costi; frequenza 25 per 100 coperti.

Dopo: stessi coperti e tavoli, 1.236 euro ricavi e 452 euro variabili. Sei dessert in più a 6 euro netti, costo 2 euro ciascuno. Ricavo/coperto 30,90 euro; contributo prima dei costi del test 784 euro. Sottrai 20 euro di lavoro aggiuntivo: 764 euro, differenza +4 euro. Dessert: 16 unità, frequenza 40 per 100 coperti. Tutte le altre vendite sono assunte invariate.

Per separare il prezzo dalle quantità: moltiplica le quantità finali di ciascun prodotto per il suo prezzo iniziale e somma. Confronta questo ricavo a prezzi costanti con il ricavo iniziale, usando dati dello stesso perimetro. Per prodotti nuovi manca il prezzo iniziale: segnala la parte non confrontabile, senza inventarlo.

Decisione da compilare

Servizi confrontati: _____

Differenza contributo totale e per coperto: _____

Prezzi, menù e quantità comparabili? _____

Effetto osservato su cucina, sala e cliente: _____

Decisione, motivo, responsabile e prossima verifica: _____

Dati e schede operative

01

Tipo riga	SIMULATO
Servizio	Giovedi cena confronto
Intervento	Nessuna modifica
Coperti	40
Tavoli serviti	20
Ricavi netti EUR	1200
Costi variabili EUR	440
Costi test aggiuntivi EUR	0
Categoria test	Dessert
Unità categoria	10
Ricavi categoria EUR	60
Costi categoria EUR	20
Prezzo netto unitario categoria EUR	6
Note servizio	Servizio ordinario
Reazioni spontanee	Nessuna annotazione nello scenario
Anomalie	Altre vendite assunte invariate

02

Tipo riga	SIMULATO
Servizio	Giovedi cena prova
Intervento	Presentazione dessert pertinente una sola volta
Coperti	40
Tavoli serviti	20
Ricavi netti EUR	1236
Costi variabili EUR	452
Costi test aggiuntivi EUR	20
Categoria test	Dessert
Unità categoria	16
Ricavi categoria EUR	96
Costi categoria EUR	32
Prezzo netto unitario categoria EUR	6
Note servizio	20 euro di lavoro aggiuntivo fuori dai costi variabili
Reazioni spontanee	Nessuna insistenza segnalata nello scenario
Anomalie	Altre vendite assunte invariate

03

Tipo riga	REALE
Servizio	
Intervento	
Coperti	
Tavoli serviti	
Ricavi netti EUR	
Costi variabili EUR	
Costi test aggiuntivi EUR	
Categoria test	
Unità categoria	
Ricavi categoria EUR	
Costi categoria EUR	
Prezzo netto unitario categoria EUR	
Note servizio	
Reazioni spontanee	
Anomalie	

04

Tipo riga	REALE
Servizio	
Intervento	
Coperti	
Tavoli serviti	
Ricavi netti EUR	
Costi variabili EUR	
Costi test aggiuntivi EUR	
Categoria test	
Unità categoria	
Ricavi categoria EUR	
Costi categoria EUR	
Prezzo netto unitario categoria EUR	
Note servizio	
Reazioni spontanee	
Anomalie	

05

Tipo riga	REALE
Servizio	
Intervento	
Coperti	
Tavoli serviti	
Ricavi netti EUR	
Costi variabili EUR	
Costi test aggiuntivi EUR	
Categoria test	
Unità categoria	
Ricavi categoria EUR	
Costi categoria EUR	
Prezzo netto unitario categoria EUR	
Note servizio	
Reazioni spontanee	
Anomalie	

06

Tipo riga	REALE
Servizio	
Intervento	
Coperti	
Tavoli serviti	
Ricavi netti EUR	
Costi variabili EUR	
Costi test aggiuntivi EUR	
Categoria test	
Unità categoria	
Ricavi categoria EUR	
Costi categoria EUR	
Prezzo netto unitario categoria EUR	
Note servizio	
Reazioni spontanee	
Anomalie	