Invito neutrale alle recensioni Google

Scheda operativa verificata sulle pagine Google consultate l'11 ottobre 2026. I testi sono originali e utilizzabili solo con i recapiti e il collegamento reali del tuo locale. Non sono recensioni da suggerire al cliente.

Testi da usare secondo il canale

Supporto da portare via. “Vuoi raccontare la tua visita? Qui trovi il nostro profilo Google. Puoi scrivere quando preferisci, dopo la visita, e condividere liberamente la tua esperienza.”

Risposta a chi chiede dove recensire. “Il collegamento è su questo cartoncino. Puoi usarlo dopo la visita, se ti va.”

Messaggio successivo, solo dopo verifica del flusso e del canale. “Grazie della visita. Se desideri raccontare la tua esperienza, trovi il nostro profilo Google nel collegamento qui sotto.” Aggiungi il collegamento effettivo e la gestione delle rinunce appropriata al canale verificato.

Matrice d'uso

Canale	Momento e condizione	Controllo pratico
Cartoncino	Disponibile da portare via; nessuna richiesta di completare in sede	Supporto leggibile, link corretto e distribuzione senza selezione per soddisfazione
Risposta a domanda spontanea	L'ospite chiede dove trovare il profilo	Indicare il percorso; non guidare voto, contenuto o compilazione
Messaggio successivo	Visita terminata; flusso, finalità e presupposti verificati	Destinatari corretti, invio singolo, canale presidiato, rinuncia testata
Modulo di feedback privato	Disponibile indipendentemente dal giudizio espresso	Nessun filtro che mostri Google soltanto ai soddisfatti

Prima di stampare o inviare

1. Apri la scheda corretta per nome, indirizzo e sede.

2. Copia il collegamento dall'account gestito del locale e provalo da un secondo dispositivo.

3. Prova il QR stampato alla dimensione prevista. Non pubblicare recensioni di test.

4. Verifica il percorso senza un Account Google già collegato; segnala allo staff l'eventuale passaggio di accesso, senza chiedere credenziali agli ospiti.

5. Rileggi il messaggio e tutte le diramazioni: niente premio, voto desiderato, testo imposto o accesso selettivo al profilo pubblico.

6. Assegna allo staff il controllo del percorso. Evita obiettivi numerici sia sugli inviti da rivolgere sia sui giudizi da ottenere.

7. Per messaggi, prova gestione duplicati, interruzione degli invii e richieste di non essere ricontattati.

Registro compilabile

Locale e sede: _____

Link reale verificato: _____

Canale e versione del testo: _____

Responsabile, data prova e dispositivi: _____

Percorso verificato senza accesso già attivo; esito: _____

Criterio di disponibilità/distribuzione e controlli su filtri: _____

Se invio diretto, verifica del flusso e prova rinuncia: _____

Problema osservato, correzione e data del nuovo controllo: _____

Esempio di verifica simulata

Supporto: cartoncino da portare via per una sola sede. Prima prova: QR troppo piccolo sulla stampa campione; seconda prova dopo ingrandimento: apertura della sede corretta su entrambi i telefoni. Versione testuale approvata: nessun riferimento al voto o a premi. Decisione: stampare il supporto verificato. Nessuna recensione è stata pubblicata durante la prova. Questo è un esempio di compilazione, non un test reale svolto su un locale.

Riferimenti: policy Google, guida Google. Riaprili quando modifichi il percorso; non trasferire automaticamente queste indicazioni ad altre piattaforme.