Matrice ricerche, bisogni e pagine del ristorante

Compila con ricerche pertinenti al tuo locale. Gli esempi sono simulati; non rappresentano dati di traffico o località da inserire nel sito. Una ricerca può essere un'ipotesi derivata da una domanda del cliente o un dato effettivo di Search Console: specifica quale.

1. Informazioni comuni al sito e al profilo locale

Informazione	Dato corretto verificato dal locale	Pagina del sito e stato	Profilo locale e stato	Responsabile/data correzione
Nome	[Compila]	[URL; corretto/da correggere]	[Esito]	[Compila]
Indirizzo e ingresso	[Compila]	[URL; esito]	[Esito]	[Compila]
Recapito presidiato	[Compila]	[URL; esito prova]	[Esito prova]	[Compila]
Orari e chiusure previste	[Compila]	[URL; esito]	[Esito]	[Compila]
Menù e servizi descritti	[Versione e fasce]	[URL; esito]	[Esito dei riferimenti presenti]	[Compila]

2. Matrice da compilare

01

Ricerca o domanda	[Nome locale] menù, esempio simulato
Origine e periodo	Ipotesi
Bisogno concreto	Leggere proposta e prezzi
Pagina esistente	Pagina menù
Informazione mancante	Orario cui si riferisce il menù
Azione e responsabile	Aggiungere fascia con sala
Data	[Data reale]

02

Ricerca o domanda	Pranzo feriale in [zona reale], esempio simulato
Origine e periodo	Ipotesi
Bisogno concreto	Scegliere dove pranzare
Pagina esistente	Sezione pranzo
Informazione mancante	Giorni e modalità
Azione e responsabile	Completare prima di creare nuova pagina
Data	[Data reale]

03

Ricerca o domanda	[Nome locale] come arrivare, esempio simulato
Origine e periodo	Ipotesi
Bisogno concreto	Riconoscere ingresso
Pagina esistente	Contatti
Informazione mancante	Foto dell'ingresso
Azione e responsabile	Verificare indicazioni sul posto
Data	[Data reale]

04

Ricerca o domanda	[Ricerca reale 1]
Origine e periodo	[Ipotesi / report con date e filtri]
Bisogno concreto	[Compila]
Pagina esistente	[URL]
Informazione mancante	[Compila]
Azione e responsabile	[Compila]
Data	[Data]

05

Ricerca o domanda	[Ricerca reale 2]
Origine e periodo	[Origine]
Bisogno concreto	[Compila]
Pagina esistente	[URL]
Informazione mancante	[Compila]
Azione e responsabile	[Compila]
Data	[Data]

06

Ricerca o domanda	[Ricerca reale 3]
Origine e periodo	[Origine]
Bisogno concreto	[Compila]
Pagina esistente	[URL]
Informazione mancante	[Compila]
Azione e responsabile	[Compila]
Data	[Data]

07

Ricerca o domanda	[Ricerca reale 4]
Origine e periodo	[Origine]
Bisogno concreto	[Compila]
Pagina esistente	[URL]
Informazione mancante	[Compila]
Azione e responsabile	[Compila]
Data	[Data]

08

Ricerca o domanda	[Ricerca reale 5]
Origine e periodo	[Origine]
Bisogno concreto	[Compila]
Pagina esistente	[URL]
Informazione mancante	[Compila]
Azione e responsabile	[Compila]
Data	[Data]

Prima di creare una pagina, completa: «Questa pagina serve a [compito distinto] e contiene [informazioni che le altre pagine non spiegano]». Se cambi soltanto il quartiere o un sinonimo, rivedi l'assegnazione. Escludi caratteristiche e servizi non disponibili.

3. Controllo di ogni pagina scelta

URL definitivo: [URL]. Data: [Data]. Titolo descrive il contenuto: [Esito]. Risposta al bisogno presente: [Esito ed eventuale informazione mancante]. Menù e contatti raggiungibili: [Esito prova]. Lettura da telefono: [Dispositivo e problema, se presente]. Collegamenti dalla pagina iniziale: [Esito].

Controllo URL in Search Console: [Stato della versione conosciuta da Google]. Test della pagina pubblicata: [Esito e data]. Eventuale esclusione intenzionale: [Da confermare con referente]. Problema da consegnare al tecnico: [Messaggio esatto]. Responsabile: [Nome]. Ricontrollo dopo correzione: [Data ed esito]. Un test positivo non garantisce indicizzazione o posizione.

4. Registro delle misure

Annota proprietà, tipo di ricerca, periodo e filtri usati. Non confrontare dati filtrati in modo diverso. Se un numero manca scrivi ND; zero significa una misura effettiva nulla. Una query assente dalla tabella non prova l'assenza di ricerche: il report omette alcune query e limita le righe mostrate, come spiegato nella guida. Per le richieste specifica il metodo di attribuzione oppure lasciale non attribuite.

01

Periodo	Esempio simulato
Filtri/query/pagina	Pagina pranzo; stesso filtro nel confronto
Impressioni	300
Clic	12
CTR	4%
Richieste attribuibili e metodo	ND
Cambiamenti e condizioni	Dati illustrativi

02

Periodo	[Periodo A]
Filtri/query/pagina	[Filtri]
Impressioni	[n/ND]
Clic	[n/ND]
CTR	[calcolo/ND]
Richieste attribuibili e metodo	[Dato e metodo/ND]
Cambiamenti e condizioni	[Note]

03

Periodo	[Periodo B]
Filtri/query/pagina	[Stessi filtri]
Impressioni	[n/ND]
Clic	[n/ND]
CTR	[calcolo/ND]
Richieste attribuibili e metodo	[Dato e metodo/ND]
Cambiamenti e condizioni	[Note]

CTR = clic / impressioni × 100. Esempio: 12 / 300 × 100 = 4%. Con impressioni zero o mancanti, scrivi non calcolabile. Mantieni i conteggi originali e arrotonda soltanto il rapporto visualizzato. I clic non sono persone uniche o prenotazioni.

5. Prossimo intervento

Informazione da correggere per prima: [Compila]. Perché aiuta il cliente: [Motivo]. Pagina da aggiornare: [URL]. Responsabile: [Nome]. Data modifica: [Data]. Data controllo: [Data]. Evidenza attesa: [Compito completabile oppure dato da osservare, senza posizione garantita].