Schede per i post del ristorante

Scegli una domanda reale, verifica la risposta e prepara un solo invito. I suggerimenti non attestano caratteristiche del tuo locale. L'esempio compilato è inventato.

Libreria di idee

01

Idea	Proposta di oggi
Domanda del cliente	Cosa trovo a pranzo?
Materiale da mostrare	Foto del piatto disponibile
Controllo prima di pubblicare	Data, prezzo, incluso, escluso e servizio
Invito possibile	Leggi il menù di oggi
Quando rivedere	Fine disponibilità

02

Idea	Preparazione
Domanda del cliente	Come fate questo piatto?
Materiale da mostrare	Passaggio reale in cucina
Controllo prima di pubblicare	Ricetta e affermazioni su tempi o provenienza
Invito possibile	Leggi la descrizione del piatto
Quando rivedere	Cambio lavorazione

03

Idea	Sala
Domanda del cliente	Possiamo venire in questa occasione?
Materiale da mostrare	Disposizione effettiva dei tavoli
Controllo prima di pubblicare	Disponibilità e persone riconoscibili
Invito possibile	Chiedi la sistemazione
Quando rivedere	Cambio allestimento

04

Idea	Ingresso
Domanda del cliente	Da dove entro?
Materiale da mostrare	Facciata o percorso
Controllo prima di pubblicare	Indirizzo e accessi attuali
Invito possibile	Salva le indicazioni
Quando rivedere	Lavori o cambio accesso

05

Idea	Persona
Domanda del cliente	Chi si occupa del servizio?
Materiale da mostrare	Collaboratore e compito concordato
Controllo prima di pubblicare	Autorizzazioni e parole approvate dalla persona
Invito possibile	Scopri come prepariamo il servizio
Quando rivedere	Cambio ruolo o uso previsto

06

Idea	Cambio menù
Domanda del cliente	Che novità ci sono?
Materiale da mostrare	Nuovo piatto e descrizione
Controllo prima di pubblicare	Data di avvio e versione realmente servita
Invito possibile	Consulta il menù aggiornato
Quando rivedere	Prossimo cambio carta

07

Idea	Prenotazione o asporto
Domanda del cliente	Come comunico una richiesta?
Materiale da mostrare	Istruzioni senza dati di clienti
Controllo prima di pubblicare	Canale gestito e distinzione richiesta/conferma
Invito possibile	Usa il contatto indicato
Quando rivedere	Cambio procedura

08

Idea	Appuntamento
Domanda del cliente	Come partecipo?
Materiale da mostrare	Informazioni e immagine pertinenti
Controllo prima di pubblicare	Data, ora, prezzo, condizioni e posti reali
Invito possibile	Chiedi disponibilità
Quando rivedere	Fine evento

Esempio inventato da non pubblicare come offerta reale

Domanda: il bar serve anche pranzo?

Risposta: focaccia con zucca arrosto e ricotta, dalle 12 alle 14, a partire dal 19 ottobre 2026.

Materiale: foto della focaccia reale da produrre, non fotografia di un altro locale.

Testo ipotetico: «Da lunedì 19 ottobre trovi la focaccia con zucca arrosto e ricotta nel menù del pranzo. La prepariamo nella nostra cucina e la serviamo dalle 12 alle 14. Per leggere prezzi e altre proposte, apri il menù dal profilo».

Prima di pubblicare: verificare ricetta, disponibilità, date, prezzi nella destinazione e veridicità di «nostra cucina». L'esempio non propone condizioni commerciali MamaFork.

Risultato da osservare: domande sulla proposta del pranzo, richieste ricevute e visite dichiaratamente collegate. Non promette alcun risultato.

Scheda da duplicare

Domanda ascoltata: ___. Dove ricorre: ___. Risposta verificata: ___. Persona che la controlla: ___.

Foto, sequenza o testo necessario: ___. Chi lo prepara: ___. Eventuali persone riconoscibili e autorizzazioni: ___. Diritti sul materiale: ___.

Prima frase: ___. Dettaglio concreto: ___. Invito principale: ___. Destinazione effettivamente pronta: ___.

Data del contenuto: ___. Quando perde validità: ___. Chi lo aggiorna: ___.

Dopo la pubblicazione

Tempo usato per prepararlo: ___ minuti. Periodo osservato: ___. Domande ricevute sul tema: ___. Richieste tavolo: ___. Prenotazioni confermate: ___. Coperti arrivati con origine dichiarata: ___. Origine non nota: ___.

Quale frase ha creato dubbi: ___. Quale informazione aggiungere: ___. Ripetere il tema / correggere / accantonare: ___.

Non sommare gruppi prenotati e coperti. Un dato non raccolto resta ND. Nessuna percentuale di risultato è prevista dal modello.