Scheda campagna Instagram e richieste

Duplica il modello per ogni prova. Le righe vuote sono da compilare. Non inserire nomi, telefoni o informazioni sulle preferenze alimentari: collega un codice al registro prenotazioni già in uso, con accesso riservato.

Prima dell’avvio

Campo	Da compilare
Occasione, giorni e orari	
Persone da raggiungere e zona	
Proposta, prezzo e condizioni	
Foto e testo controllati da	
Destinazione del pulsante	
Prova completa da telefono, data ed esito	
Chi risponde e quando	
Inizio e fine annunci	
Spesa annunci prevista, euro	
Compensi e altri costi della prova, euro	
Importi con IVA o senza IVA e criterio usato per confrontarli	
Impostazione spesa effettiva nella piattaforma e suo funzionamento	
Controlli privacy se sono presenti tracciatori	
Quando sospendere e chi lo fa	

Campo	Da compilare
Metodo per riconoscere le richieste	
Data del controllo finale degli arrivi	

Registro richieste

Una riga per richiesta distinta, anche se comprende più messaggi. Uno stesso tavolo che cambia orario resta una richiesta.

01

Codice	
Data richiesta	
Provenienza dichiarata o collegamento riconoscibile	
Persone richieste	
Confermata sì/no/in attesa	
Arrivata sì/no/in attesa	
Persone effettivamente arrivate	
Note operative	

02

Codice	
Data richiesta	
Provenienza dichiarata o collegamento riconoscibile	
Persone richieste	
Confermata sì/no/in attesa	
Arrivata sì/no/in attesa	
Persone effettivamente arrivate	
Note operative	

03

Codice	
Data richiesta	
Provenienza dichiarata o collegamento riconoscibile	
Persone richieste	
Confermata sì/no/in attesa	
Arrivata sì/no/in attesa	
Persone effettivamente arrivate	
Note operative	

Risultato

Annota spesa annunci effettiva e richieste riconoscibili nello stesso periodo. Aspetta gli arrivi previsti per valutare i tavoli. Tieni le richieste di provenienza non nota separate. Per tutti i risultati qui sotto usa soltanto i codici collegabili alla campagna: anche tavoli e persone arrivate devono provenire da quelle richieste. Conta separatamente gli altri arrivi del locale.

Misura	Formula o istruzione	Valore
Spesa annunci effettiva, euro	Riporta la spesa della campagna nel periodo scelto	
Richieste distinte riconoscibili	Conta i codici	
Tavoli confermati	Conta i sì nella colonna confermata	
Tavoli arrivati	Conta i sì nella colonna arrivata	

Misura	Formula o istruzione	Valore
Persone arrivate	Somma persone effettive dei tavoli arrivati	
Costo annunci per richiesta, euro	Spesa annunci / richieste	
Costo annunci per tavolo arrivato, euro	Spesa annunci / tavoli arrivati	
Costo annunci per persona arrivata, euro	Spesa annunci / persone arrivate	

Se richieste, tavoli o persone sono zero, il relativo costo medio è «non calcolabile». Non dividere per zero. Un dato mancante resta «non noto», mai zero. Il modello è da compilare e calcolare: non esegue calcoli automatici. Le misure non dimostrano utile né nuovi clienti prodotti dalla campagna.

Esempio simulato

90 euro di annunci, IVA esclusa, 15 richieste, 8 tavoli confermati, 7 arrivati, 18 persone arrivate. Costi: 90/15 = 6 euro per richiesta; 90/7 = 12,86 euro per tavolo arrivato, arrotondato; 90/18 = 5 euro per persona arrivata. Compensi esterni esclusi da queste tre formule: registrarli a parte nel costo complessivo della prova.

Decisione

Continua / modifica / sospendi: _____

Motivo osservato: _____

Una modifica da provare: _____

Responsabile e data del prossimo controllo: _____