Scheda costo premio e regole della tessera fedeltà

Modello organizzativo da compilare. Le condizioni vanno verificate sul caso concreto prima di annunciare l'iniziativa; questa scheda non è un regolamento legale pronto all'uso.

1. Meccanismo

Locale: _____ Responsabile: _____ Comportamento che vogliamo osservare: _____ Acquisto che dà diritto a un timbro: _____ Numero di acquisti richiesti N: _____ Premio preciso: _____ Regola per più prodotti nello stesso conto: _____

2. Conto del premio

Voce	Tuo valore	Esempio inventato
Ingredienti per premio, euro		0,40
Consumabili per premio, euro		0,10
Altri costi variabili per premio, euro		0
Costo variabile C, somma delle tre voci		0,50
Acquisti validi richiesti N, numero maggiore di zero		10
Costo premio per acquisto C/N, euro		0,05
Premi di cui prevedi l'utilizzo P, numero		120
Costo variabile totale C×P, euro		60
Stampa, software, lavoro aggiuntivo, euro separati		Da stimare

Usa la stessa base IVA per i costi, concordata con chi segue i conti. Non confrontare direttamente costi netti con ricavi lordi. Nessuna formula automatica è presente: calcola e scrivi il risultato. Un dato sconosciuto va segnato ND, non zero; se manca C, N o P non calcolare il risultato corrispondente. Il conto non misura utile netto o nuove vendite. Valuta separatamente la possibile sostituzione di acquisti pagati con premi.

3. Decisioni da completare e verificare

Decisione	Testo scelto	Verificato da/data
Classificazione iniziativa e adempimenti		
Trattamento fiscale		
Periodo raccolta e termine richiesta premio		
Sedi e prodotti inclusi/esclusi		
Uso di più tessere e cumulabilità		
Tessera dimenticata o smarrita		
Premio non disponibile		
Correzione timbro e persona autorizzata		
Annullamento tessera dopo consegna premio		
Dove leggere condizioni complete		
Gestione eventuali dati personali		

Frase da completare solo dopo verifica: «Per ogni [acquisto valido] ricevi [numero] timbro/i. Con [soglia] puoi richiedere [premio]. Raccolta e richiesta: [date verificate]. Condizioni complete: [luogo o collegamento reale]».

4. Registro settimanale

Una riga per settimana. Le tessere non equivalgono necessariamente a persone.

01

Periodo	
Emesse	
Usate in almeno due giorni diversi nel periodo	
Completate	
Premi consegnati	
Costo premi consegnati	
Premi ancora richiedibili	
Errori/azione	

02

Periodo	
Emesse	
Usate in almeno due giorni diversi nel periodo	
Completate	
Premi consegnati	
Costo premi consegnati	
Premi ancora richiedibili	
Errori/azione	

Costo premi consegnati = quantità × costo C effettivo del periodo. Se il costo cambia, separa i premi per costo. Nessuna somma dei conteggi settimanali delle tessere attive per ottenere clienti unici.