Confronto canali di prenotazione

Periodo: [dal/al]. Servizio: [pranzo/cena]. Compilato da: [nome]. Base IVA: [specificare].

Istruzioni

Duplica una colonna per ciascun canale. Usa coperti arrivati, non semplici richieste. Costi in euro per lo stesso periodo; tempo in minuti. Riporta ND per dati mancanti, 0 solo se il costo è assente e verificato. Questa scheda è compilabile manualmente, senza calcolo automatico.

Campo	Canale A	Canale B
Nome e origine delle prenotazioni	[ ]	[ ]
Come i clienti hanno scoperto il locale, se noto	[ ]	[ ]
Coperti prenotati / arrivati	[ ]	[ ]
Ricavi dopo sconti, euro	[ ]	[ ]
Materie prime, euro	[ ]	[ ]
Commissioni / pubblicità / messaggi, euro	[ ]	[ ]
Quota canone, euro e criterio ripartizione	[ ]	[ ]
Minuti di lavoro / costo orario, euro	[ ]	[ ]
Lavoro attribuito, euro = minuti / 60 × costo orario	[ ]	[ ]
Contributo, euro = ricavi meno costi elencati	[ ]	[ ]
Contributo per coperto = contributo / arrivati	[ ]	[ ]

Campo	Canale A	Canale B
Costi comuni esclusi	[ ]	[ ]
Contratto, data e condizioni di uscita	[ ]	[ ]
Esportazione dati e limiti d’uso verificati	[ ]	[ ]

Se arrivati = 0, contributo per coperto = ND. Se un costo manca, non calcolare un risultato apparentemente completo. Non sottrarre due volte sconti, personale o canoni comuni.

Esempio simulato

Diretto: 32 arrivati; ricavi 960; materie 320; canale 60; programma 30; lavoro 120 minuti × 12/60 = 24 euro. Contributo 526 euro, 16,44 euro per coperto arrotondati. Portale: 28 arrivati; ricavi 840; materie 280; canale 84; programma 30; lavoro 60 minuti × 12/60 = 12 euro. Contributo 434 euro, 15,50 euro per coperto. Importi al netto IVA; nessun listino reale.

Decisione da verificare

Servizio con posti liberi o saturo: [ ]. Coperti che probabilmente perderemmo chiudendo il canale, con ragione dell’ipotesi: [ ]. Alternative disponibili: [ ]. Modifica da provare: [ ]. Altri fattori del periodo: [ ]. Responsabile e data del controllo: [ ]. Risultato osservato: [ ].