Matrice del motivo di scelta

Copia questa scheda e compilala per una sola occasione di consumo. Le righe simulate mostrano il formato: cancellale prima dell'uso. Nessun punteggio misura quote di mercato.

- Locale e responsabile: _____

- Occasione osservata, giorni e orari: _____

- Periodo delle osservazioni: dal _____ al _____

- Bisogno ipotizzato: _____

Alternative

Prezzi in euro, specificando cosa comprendono. "ND" indica informazione non disponibile; zero si usa solo per un valore davvero verificato pari a zero.

Alternativa	Fatto osservato	Fonte e data	Prezzo e inclusioni	Ipotesi da verificare
Esempio simulato: gastronomia A	Pubblica asporto a pranzo	Menù simulato, 12/10/2026	12 € piatto e acqua; coperto non pertinente	Chi ha poco tempo la considera un'alternativa?
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

Risposte dei clienti

Non inserire nomi. Una risposta non rappresenta tutti i clienti.

Data e servizio	Domanda posta	Motivo riferito	Osservazione distinta dalla tua interpretazione
_____	_____	_____	_____

Promessa e prova

Campo	Esempio simulato	Tua decisione
Situazione	Pranzo feriale da soli	_____
Motivo per scegliere	Prenotazione del singolo coperto e prezzo dichiarato	_____
Prova disponibile	Procedura di prenotazione e menù aggiornato	_____
Impegno operativo	Tenere disponibili i posti concordati anche nella punta	_____
Limite da comunicare	Fascia e giorni effettivamente coperti	_____
Rinuncia necessaria	Non occupare quei posti con assegnazioni incompatibili	_____

Prova limitata

Modifica: _____. Inizio/fine: _____. Responsabile: _____.

Cosa osservare	Come contarlo o descriverlo	Esito
Richieste sulla proposta	Numero di richieste nel periodo, canale dichiarato	_____
Promessa mantenuta	Episodi riusciti e problemi descritti	_____
Motivo riferito dai clienti	Temi, senza attribuirli a tutta la clientela	_____

Confermo se: _____. Correggo se: _____. Abbandono se: _____.

Decisione finale e motivazione: _____. Prossima verifica: _____.